



#InteligenciaEmocional

PUBLICIDAD PARA UN MUNDO DIGITAL



El Gran Hermano



#InteligenciaEmocional
PUBLICIDAD PARA UN MUNDO DIGITAL



Antecedentes:

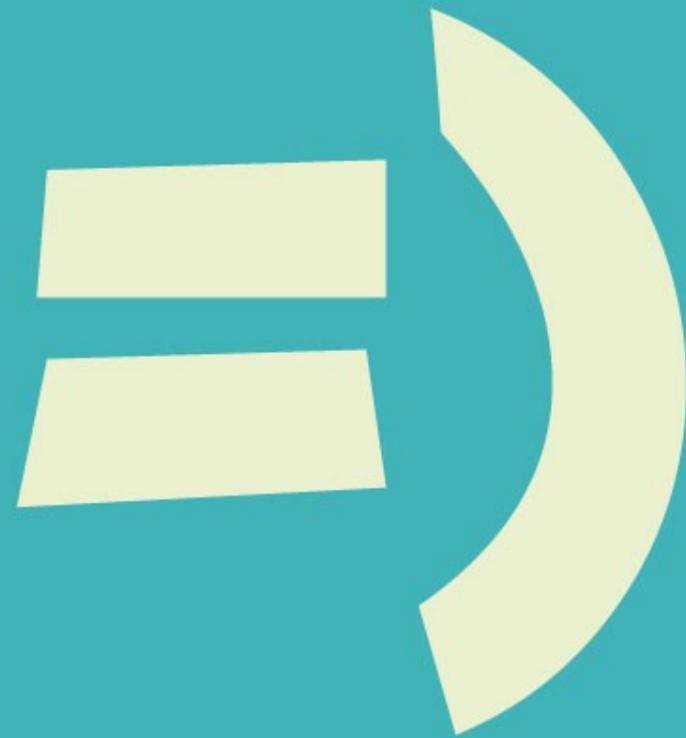
- La presencia del hermano del presidente dentro del ambiente político, debido a su particular manera de manejar el discurso político puede sin duda alguna generar un serio malestar para el registro histórico de los logros de la Revolución Ciudadana.
- Una crisis que debemos manejar muy delicadamente, con una gran carga de creatividad y a la altura del manejo muy poco formal de dicho actor político.

Análisis IQ/EQ



- El análisis IQ/EQ nos ayuda a diferenciar el tipo de percepción que puede tener el público ya sea por un producto nuestro o por la competencia: IQ se refiere a la Inteligencia Racional, todas aquellas cosas que pensamos con la cabeza, argumentos racionales que nos ayudan a decidir, que nos alimentan de argumentos válidos, lo probado, el ver para creer, el entender a fondo. Por otro lado se encuentra el EQ, lo que se conoce como Inteligencia Emocional, parece mentira pero podemos pensar con las emociones también, es allí donde podemos siempre encontrar una oportunidad de apelar a ellas ya que EMOCIONES VENCE A CEREBRO.

¿Han tratado de convencer a un amigo (a) enamorado de que la persona con la que anda no le conviene?



Análisis IQ/EQ



- Bien, explicado el tema hacemos el análisis del personaje (el problema)

Análisis IQ/EQ



- **El IQ nos dice:**

- 1) Es un empresario, muy diferente a su hermano, se lo ve menos amargado.
- 2) No se lo ve tan opresor como “creo” que es Rafael, tiene buen humor.
- 3) Lo veo alineado con Nebot, podría hacer una buena oposición.
- 4) No quiero ser parte de la vieja partidocracia, pero tampoco me gusta el presidente, Fabricio parece una buena opción

- **El EQ nos dice:**

- 1) Si traicionó a su hermano podría traicionar a cualquiera, incluso al pueblo.
- 2) Lo veo como un CAIN capaz de cualquier cosa con tal de lograr sus objetivos.
- 3) Me da un estilo Abdalá Bucaram pero muy mal copiado.
- 4) A él si se lo ve con su esposa, eso si me gusta.



El resultado

- Nuestras emociones ligadas al pensamiento emocional que genera una traición siempre van a generar confianza, creemos que acentuar esa desconfianza emocional es el camino y que mejor figura que la de un CAIN que ha traicionado a ABEL, podríamos diferenciar quien es el bueno y por defecto quien es el malo. Más aun si es un tema bíblico, estos suelen tener un efecto mayor a la hora de acentuar el temor.

La Idea



#InteligenciaEmocional
PUBLICIDAD PARA UN MUNDO DIGITAL



La Idea

- Cualquier ataque directo se lo podría denominar un favor, FC no cuenta aun con la suficiente cantidad de seguidores en sus redes sociales y estaría precisamente esperando un ataque para aprovechar esa coyuntura y convertirlo en una ventaja a su favor, para lo cual vamos a obviar el nombrarlo, solo vamos a insinuar que se trata de el.

La Idea



- En este momento FC está tratando de recoger firmas para su movimiento llamado EQUIPO, cuya comunicación gira en torno a una analogía al FUTBOL, lo que nos lleva a pensar que FC también está usando EQ (Inteligencia Emocional) dado a que el deporte siempre causa simpatía más aun si es el fútbol que es pasión de multitudes. Eso lo vamos a convertir en una informalidad en el camino.



www.firmaporCAIN.com

La Idea



- Descripción del personaje: CAIN es un entusiasta político con una impertinente manera de decir la cosas, está lleno de chistes, la gente a su alrededor lo escucha, se ríe pero a la hora de sacar la ficha de inscripción de su Movimiento todo el mundo le hace el quite y le da razones de por qué no firmar.
- Debido a que no podemos usar actores la idea es elaborar un personaje de espuma tipo muppet similar a FC para generar contenidos a manera de situaciones (Tipo programa VIVOS).
- Vamos a crear un simil de cada cosa que FC haga, por ejemplo sus TwitCams, va a tener cuenta en twitter, su página en Facebook incluso tenemos que superarlo en seguidores para precisamente generar una sensación de “fracaso” ante su propio igual.



FIRMA POR CAIN

**Mi EQUIPO y YO
sabremos darle un buen uso
a tu TU FIRMA**



La Idea

- Vamos a crear full contenidos en YouTube, la idea es viralizar una serie de contenidos que profundicen que no podemos confiar en alguien que ha traicionado a su hermano, a la Patria, a la inteligencia de las personas, y que lo asocie al momento que vive su naciente movimiento en proceso de gestación.
- Debemos además tener la capacidad de responder a cualquier reacción que FC tenga, en este caso, el que se va a hacer famosos es CAIN.



Esto no es Publicidad.



Es Inteligencia
Emocional pura.



Gracias