



#InteligenciaEmocional
PUBLICIDAD PARA UN MUNDO DIGITAL

Redes 2012



Realidad Actual

Contados eran los casos de éxito en redes hace 4 años, Obama acababa de ganar una elección, NO LA GANÓ POR LAS REDES, pero fueron las redes las que se llevaron gran parte del mérito, nacía la viralización, herramientas lejanas para nuestro país, se contaban con herramientas eficientes para la época pero no había un público adoctrinado a tomarse en serio lo que pasaba en la sociedad 2.0.

ACTUALMENTE LA COSA ES DISTINTA.



LAS REDES CREAN TENDENCIA



LAS REDES
SON EL NUEVO
LO ESCUCHÉ
EN ALGÚN LADO .



ANTES LA PRENSA
CREABA LA
NOTICIA,
AHORA LO HACE
CUALQUIERA.



ES NECESARIO
TRASLADAR TODO
LO QUE FUNCIONA
EN EL MUNDO REAL
A LAS REDES.



Los frentes.



Los frentes.

No podemos trazar un libreto en redes que sirva para todo, no mientras haya cada día alguien maquinando en su cabeza cual es el tweet, el mensaje en facebook, el titular, el post, el blog o el reportaje perfecto para debilitar o tumbar al Gobierno. Ellos saben que no hay manera de ganarle en las urnas, de manera que jugarán todas las cartas a cualquier precio. **A diario nos encontramos con eso.**

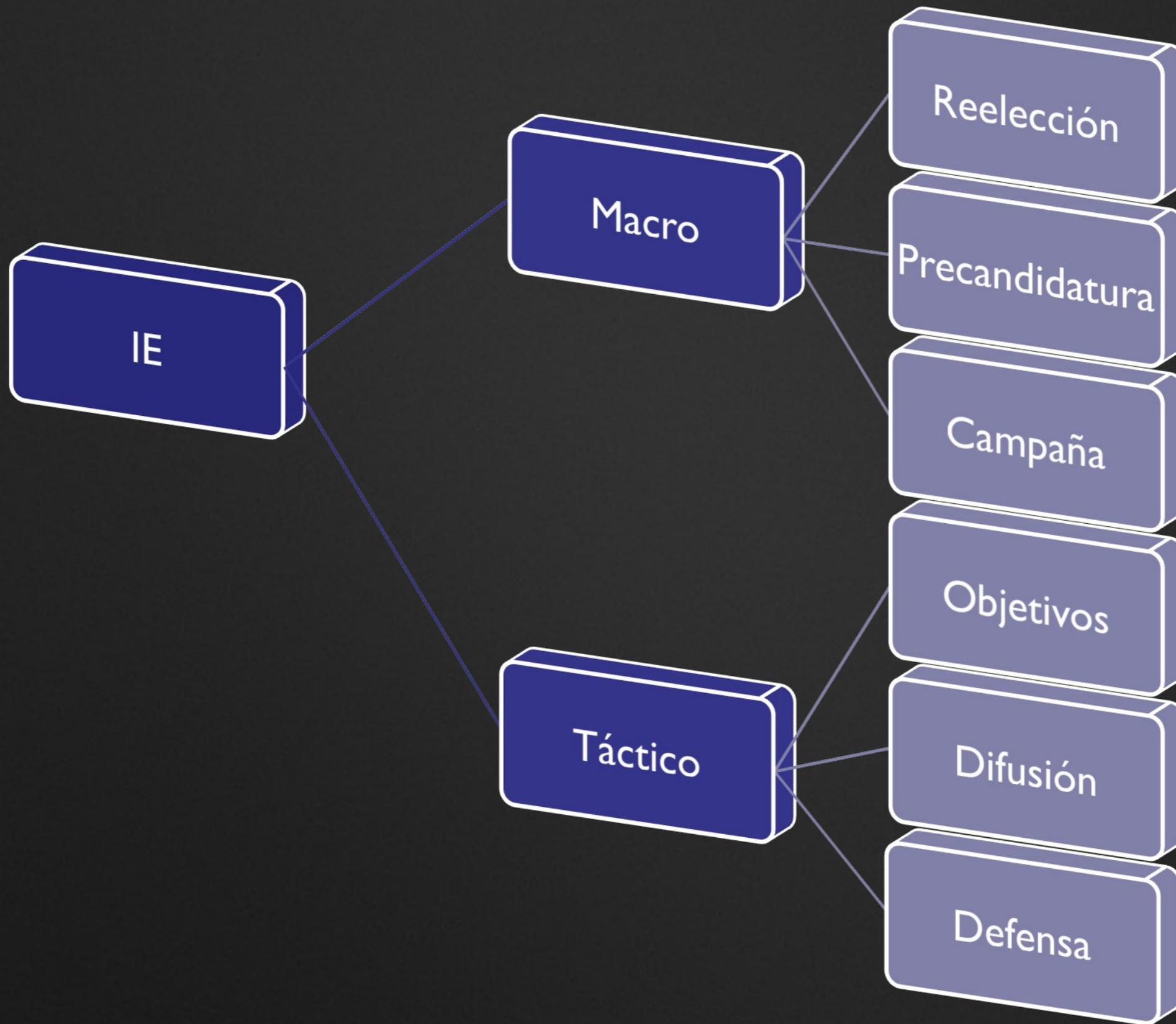


Los frentes.

De manera que vamos a definir los frentes:

- 1) La estrategia fija (Una ruta macro planificada)
- 2) Lo táctico (El día a día)





Macro

Reelección.- Vamos a iniciar una campaña por medio de un actuable donde la gente pueda enviarle una carta al Presidente pidiendo que se presente para la reelección, esta acción va a estar acompañada de mucha promo gráfica, videos, jingles, aprovecharemos para implementar un sitio en Facebook bajo el mismo concepto que reciba comentarios sobre el tema.



Macro

Precandidatura.- Una vez el Presidente ratifique su candidatura a reelección lanzaremos YoRevolución.com (explicación extendida más adelante), al mismo tiempo esperamos ya darle un rostro a Correistas.com para poder trabajar con mucho merchandising.



Macro

Campaña. - Todas las redes se fusionan con las acciones tácticas de PAIS para alcanzar un frente en común, estos medios se declaran definitivamente en campaña, todo el diseño se reestructurará para ese fin.



Acciones Tácticas

Objetivos. - Ataques tácticos a politiqueros y pseudopolitiqueros, Kulanonymous, videos, todo aquello "off the record".

Difusión. - Todos los contenidos positivos gubernamentales propios y externos.

Defensa. - Manejo de crisis



Herramientas Actuales



Herramientas Actuales

Tanto para lo Macro, como para lo Táctico contamos con herramientas que hemos venido alimentando previamente y que ya las conocemos.



LOS HONESTOS SOMOS MÁS

Fan Page de Facebook con más de 130.000 seguidores y un alto porcentaje de interacciones, que comparte a diario información, marca tendencias, genera comentarios, etc

facebook®



LOS HONESTOS SOMOS MÁS

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos.

Exportar datos



Total de "Me gusta"?

130.888 ↑ 0,12%

Amigos de los fans?

9.476.409 ↑ 0,66%

Personas que están hablando de esto?

9.967 ↓ -19,24%

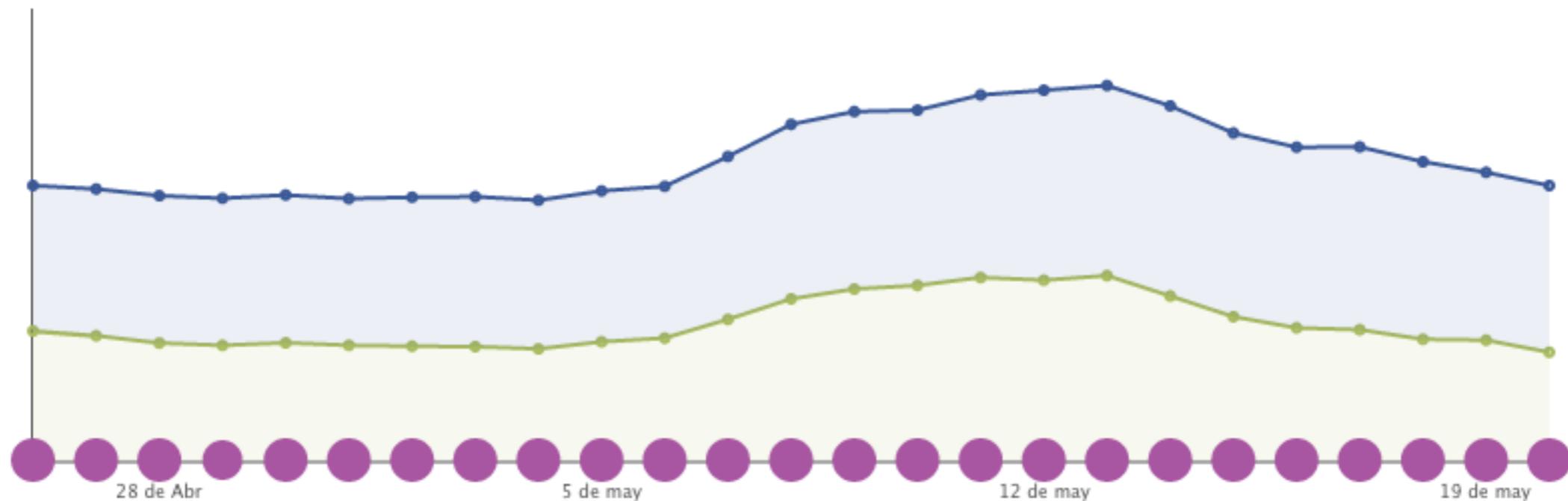
Alcance total de la semana?

284.128 ↓ -33,93%

Publicaciones?

Personas que están hablando de esto?

Alcance total de la semana?



CORREISTAS.com

Red Social privada, con más de 7000 miembros fieles que pueden ser inmediatamente notificados vía email de cualquier actividad urgente, como viralización de videos o noticias, participación en encuestas, reacción en twitter, etc.

Esto reemplaza a los famosos "troll centers" es gente REAL, con vida

Correistas

CIUDADANOS DE LA REVOLUCIÓN



@Correistas en Twitter

Más de 6000 seguidores, es el dolor de cabeza de los sufridores en twitter, confronta, debate, comparte, está a la caza de temas, como cuando Lucio dijo que Dios murió en Semana Santa o que iba a reabrir las Universidades cerradas, como cuando compartió el video de Mauricio Rodas ridiculizado en Argentina, etc.

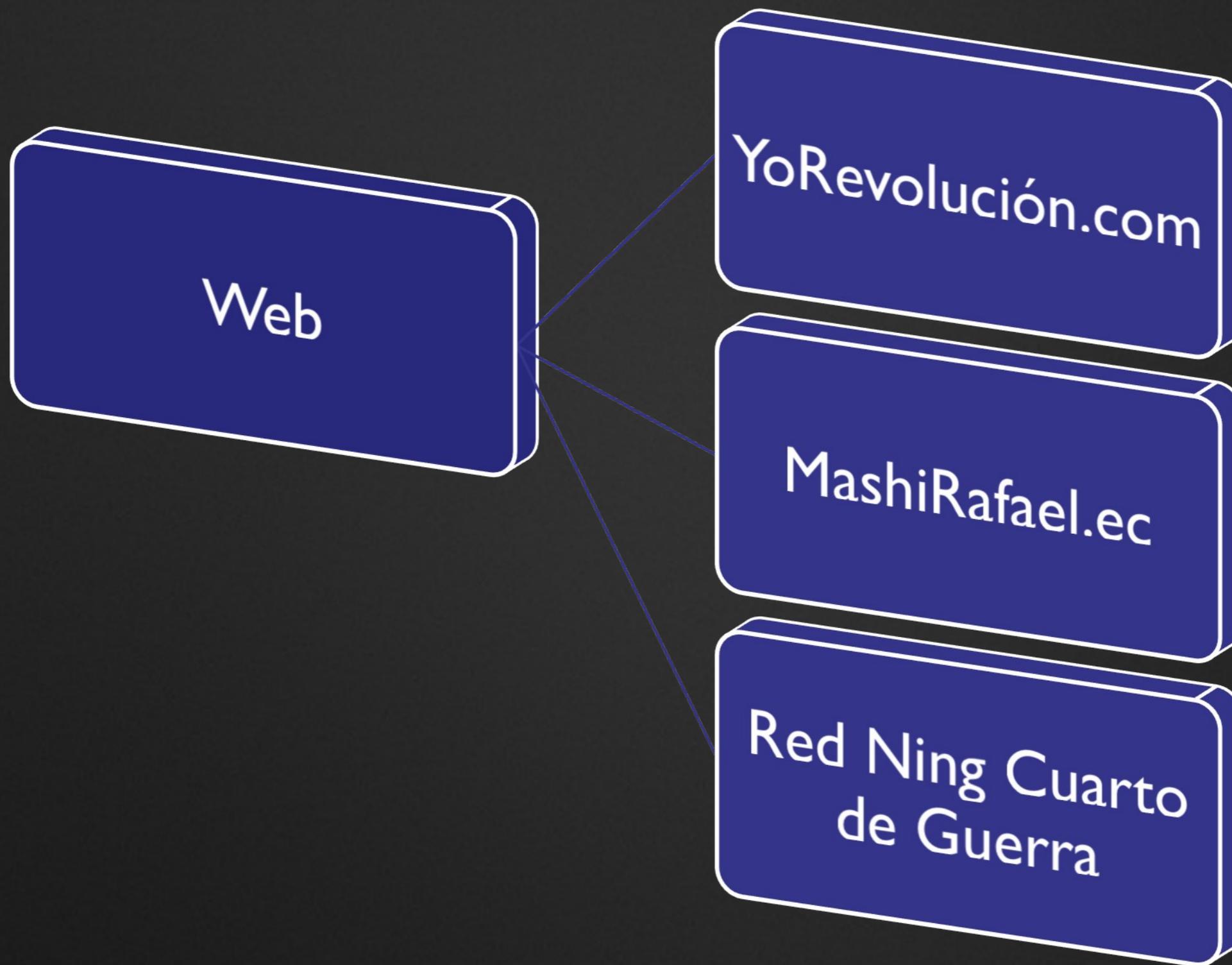
Goza de mucha influencia en el país y sigue creciendo



Nuevas Herramientas







Mashirafael.ec

canalización de pedidos al presidente



- Un web site es vieja escuela, mucho más fácil de manejar, creas un sitio con una plantilla donde la gente hace llegar sus quejas y pedidos, el mismo usuario escoge el tema, el ministerio, llena los campos, adjunta archivos y envía.
- Lo que va a pasar en twitter, es que una cuenta va a estar monitoreando la cuenta de @mashirafael y va a estar redirigiendo a todo el mundo a esta web.
- La web va a publicar testimonios de personas que pudieron ser ayudadas vía este medio.



- cada vez que alguien envía un pedido en su cuenta se publica un tweet que dice “he enviado mi mensaje a @mashirafael con éxito en mashirafael.ec
- Todo el que siga a esa persona y vea ese mensaje y tiene la misma necesidad, va a acudir a ella, de esa manera se va a ir viralizando.



yo revolucion.com

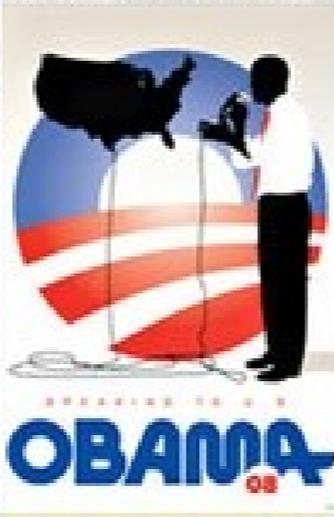
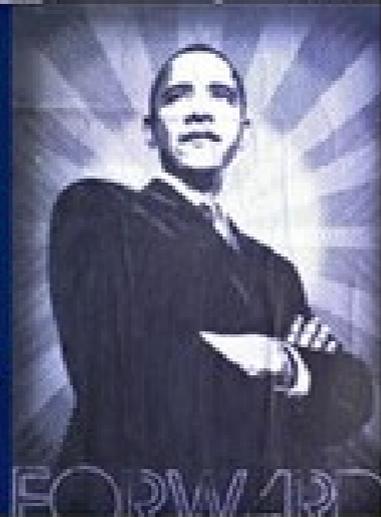
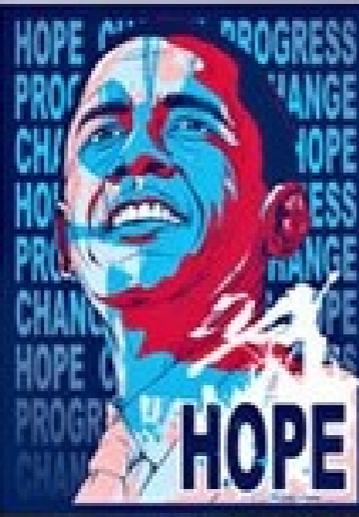
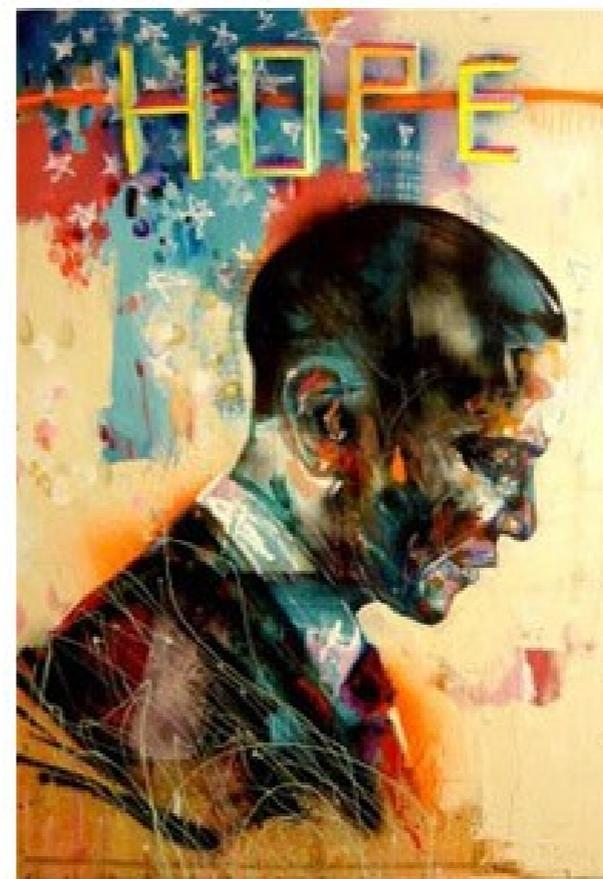
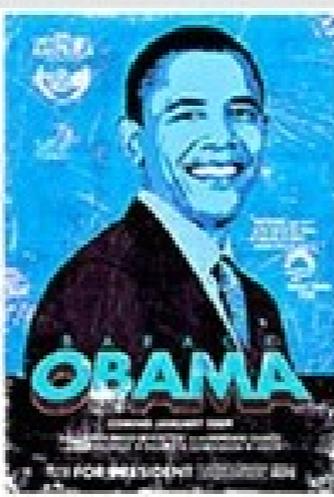
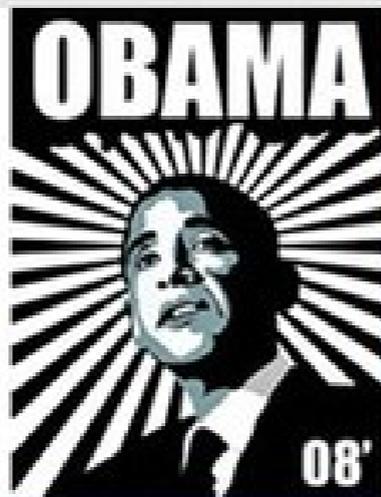
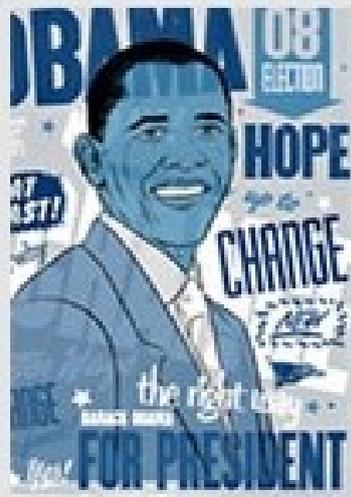
dono mi talento para la RC



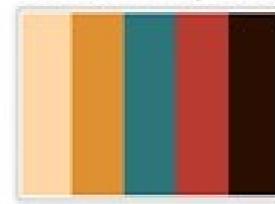
yorevolución.com

- Durante la campaña siempre llegan canciones, cuadros, dibujos, poemas, ideas, la idea de yorevolución.com es que la gente también pueda aportar aunque no tenga llegada física al buró político.
- Entro a la web, abro un perfil y subo cosas, este tipo de campañas se usó para obama, de esos artes se generaron vallas, afiches, etc.
- va a ser la primera campaña donde la gente aporte con ideas.



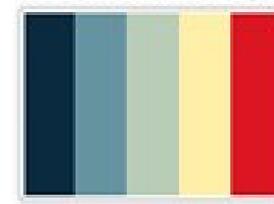


Obama by David Choe

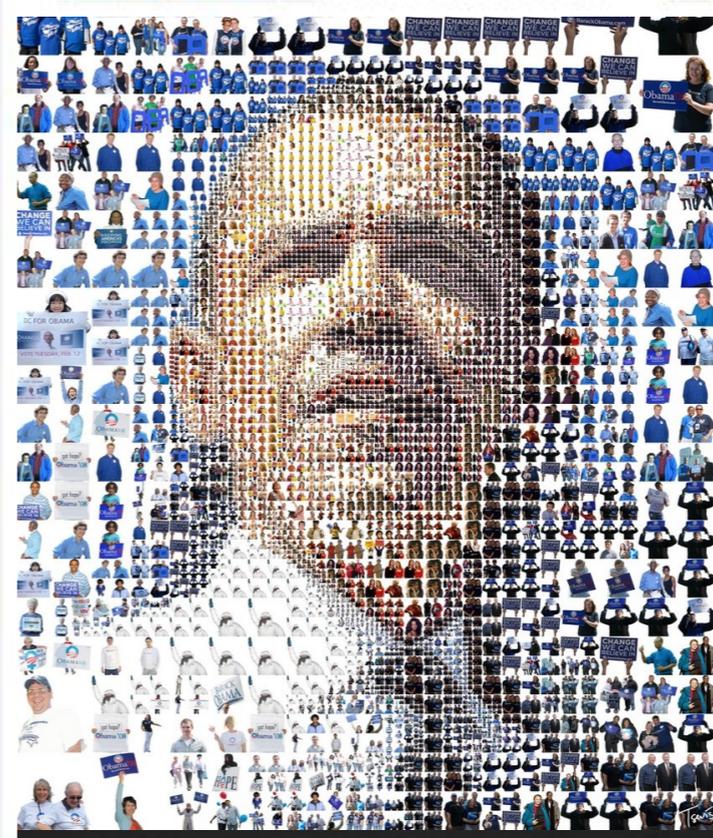
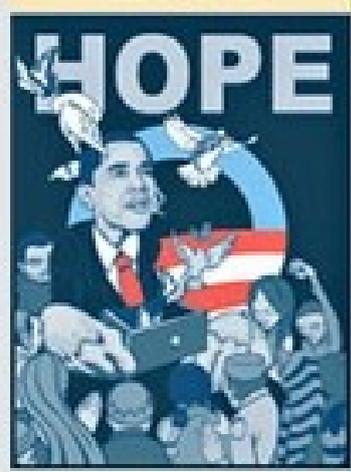
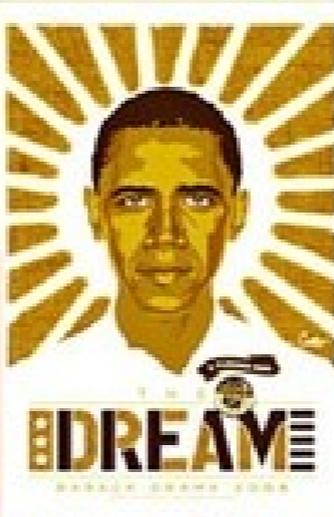
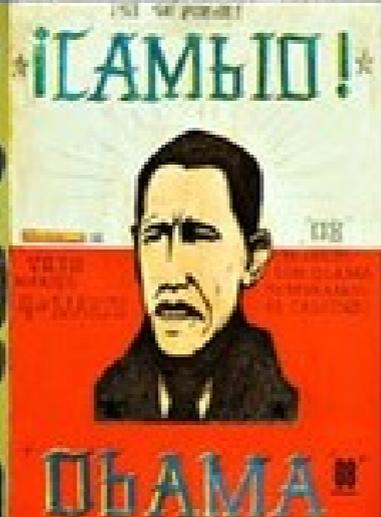
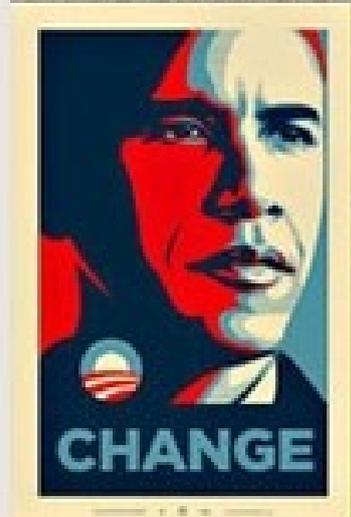


by evad
❤️❤️❤️❤️❤️
1
Rank # 9412
COLOURlovers.com

Obama:Shepard Fairey



by evad
❤️❤️❤️❤️❤️
3
Rank # 1289
COLOURlovers.com



red ning cg2.0

la intra-red.



- La idea es abrir una cuenta ning aglutinando previamente a todas las páginas de apoyo que encontremos en facebook y twitter.
- Actualmente existen “los halcones del norte”, “Somos correistas”, “partealta.com”, más los fanpages de apoyo con gran cantidad de seguidores que se hayan creado.
 - la idea es tener la red con perfiles corporativos de estas redes, dentro de esta podemos chatear en tiempo real con los cm de todas estas cuentas, la idea de fondo, activar una aplanadora 2.0 en manejo de temas políticos.



Tiempos



Línea de tiempo estimada.

Tema	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.
Reelección	Actuable	Actuable							
Pre candidatura			Correistas	Correistas	Correistas	Correistas			
Campaña							PAIS/Co	PAIS/Co	PAIS/Co
Facebook	Creación	Publicidad							
Webs	Creación	Creación	Publicidad						



EL FIN
NO JUSTIFICA
TENER UN
TROLL CENTER



CASO PRI - MEXICO

